

Jakub Nowak

SPECJALISTA DS. CRO, UX/UI DESIGNER & FUNDRAISING STRATEGIST



Email: kontakt@jakubnowak.eu | Telefon: +48 505 918 833 | LinkedIn: linkedin.com/in/jakub-ux/
Lokalizacja: Warszawa / Zdalnie

🌐 Portfolio, projekty i case studies: jakubnowak.eu

● PROFIL ZAWODOWY

Interdyscyplinarny ekspert z ponad 8-letnim doświadczeniem w projektowaniu zorientowanym na użytkownika (UX/UI), optymalizacji konwersji (CRO) oraz strategiach fundraisingowych i e-commerce. Posiadam udokumentowane sukcesy w maksymalizacji wskaźników konwersji dla organizacji pozarządowych (NGO), projektów politycznych oraz start-upów z sektora Tech For Good i MedTech. Skutecznie łączę analitykę behawioralną z nowoczesnym projektowaniem interfejsów. Wdrażam rozwiązania AI-driven w codziennej pracy, skracając czas realizacji projektów i podnosząc jakość dostarczanych produktów cyfrowych. Specjalizuję się w projektach o społecznym wpływie, gdzie UX i efektywność fundraisingowa przekładają się bezpośrednio na realną zmianę.

● DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

Specjalista ds. Optymalizacji Konwersji i Projektowania UX @ Polski Komitet Narodowy UNICEF

11.2025 - Present (obecnie)

- **Strategia CRO i optymalizacja:** Tworzę i wdrażam strategie optymalizacji konwersji (CRO). Analizuję ścieżki użytkowników i lejki fundraisingowe, identyfikując bariery i możliwości w celu maksymalizacji wskaźnika konwersji (CR) i poprawy Donor Experience.
- **Projektowanie UX/UI:** Projektuję i wdrażam zorientowane na użytkownika rozwiązania UX/UI dla stron internetowych i landing page'y kampanii (m.in. darowizny jednorazowe, stała pomoc, lead generation). Tworzę makiety (wireframes) i interaktywne prototypy w oparciu o dane i insighty.
- **Testy i analityka behawioralna:** Planuję, wdrażam i analizuję wyniki testów A/B oraz testów wielowymiarowych. Korzystam z narzędzi analityki behawioralnej (heatmapy, nagrania sesji) do głębszego zrozumienia zachowań użytkowników.
- **Analiza danych i raportowanie:** Analizuję dane z Google Analytics, Meta Ads i platform płatniczych, przygotowując rekomendacje oparte o kluczowe wskaźniki.
- **Badania użytkowników:** Inicjuję i uczestniczę w badaniach ilościowych i jakościowych (testy użyteczności, wywiady, ankiety online), aby pozyskiwać bezpośrednie opinie od darczyńców.
- **Optymalizacja formularzy i płatności:** Projektuję i optymalizuję procesy formularzy darowizn, komunikaty CTA oraz ścieżki płatności w celu minimalizacji porzuceń i zwiększenia mikrokonwersji.
- **Współpraca interdyscyplinarna:** Ścisłe współpracuję z zespołami digital fundraisingu, kampanii 360, IT, contentu oraz z zewnętrznymi agencjami, aby zapewnić spójność doświadczenia użytkownika (UX) we wszystkich kanałach digital.
- **Monitoring i innowacje:** Aktywnie monitoruję trendy w UX, UI, fundraisingu cyfrowym i rekomenduję wdrażanie innowacyjnych rozwiązań wspierających realizację celów biznesowych.

Specjalista ds. Fundraisingu i Kampanii 360 @ Polski Komitet Narodowy UNICEF

08.2025 - 11.2025

- **Strategia kampanii 360°:** Tworzenie i zarządzanie kampaniami fundraisingowymi 360°, obejmującymi digital, offline, telewizję, outdoor oraz inne kanały marketingowe.
- **Media buying:** Koordynacja i zakup mediów (TV, digital, OOH, radio, prasa) – współpraca z domami mediowymi i podwykonawcami w celu optymalizacji kosztów i skuteczności kampanii.
- **Kampanie online:** Zarządzanie kampaniami online – obsługa kampanii na platformach takich jak Siepomaga, Zrzutka, Facebook Fundraising itp.
- **Analiza KPI / ROI:** Analiza i optymalizacja działań fundraisingowych – monitoring efektywności kampanii, wskaźników KPI oraz ROI, rekomendowanie usprawnień.
- **Partnerstwa i dostawcy:** Współpraca z partnerami i dostawcami – negocjacje, realizacja umów i nadzór nad działaniami zewnętrznymi podmiotów wspierających fundraising.

- **Nowe inicjatywy:** Proponowanie nowych inicjatyw fundraisingowych – identyfikowanie potencjalnych partnerstw oraz niestandardowych metod pozyskiwania darczyńców.
- **Trendy i innowacje:** Śledzenie trendów w fundraisingu i marketingu charytatywnym – wdrażanie innowacyjnych rozwiązań w kampaniach organizacji.

Asystent Posłanki na Sejm RP @ Biuro Poselskie Marta Stożek

07.2024 - Present (obecnie)

- **Legislacja i research:** Prowadzenie analizy przepisów, przygotowywanie poprawek do ustaw oraz zapewnianie wsparcia merytorycznego do wystąpień sejmowych.
- **Interwencje poselskie:** Redagowanie szkiców interpelacji, pism urzędowych i koordynacja ich wysyłki (w tym e-doręczenia). Inicjowanie działań w sprawach praw pracowniczych, równości i praw człowieka.
- **Kontakt z wyborcami i organizacja:** Zarządzanie bieżącym kontaktem telefonicznym i mailowym, organizacja dyżurów poselskich i systemu rezerwacji. Obsługa zgłoszeń dot. problemów lokalnych i systemowych.
- **Koordynacja zespołu:** Zarządzanie przepływem pracy w biurze na linii Wrocław – Warszawa oraz ścisła współpraca z organizacjami społecznymi, ekspertami i prawnikami.
- **Komunikacja cyfrowa:** Planowanie, redakcja i dbanie o spójność komunikacji w kanałach social media posłanki.
- **Prace parlamentarne:** Aktywny udział w Zespołach Parlamentarnych (m.in. ds. Zakończenia Bezdomności).

Specjalista ds. fundraisingu kampanii @ Komitet Wyborczy Kandydata na Prezydenta RP Adriana Zandberga

01.2025 - 05.2025

- **Projektowanie ścieżek konwersji (UX/CRO):** Optymalizacja procesów wpłat darowizn online dla kampanii finansowanej oddolnie, skupiona na klarowności, zaufaniu i wzroście konwersji.
- **Analityka i badania użytkowników:** Prowadzenie badań zachowań darczyńców, realizacja testów A/B i analiza danych w celu maksymalizacji efektywności wpłat.
- **Rozwój infrastruktury cyfrowej:** Tworzenie i rozwój formularzy, landing page'y oraz interfejsów wspierających zbiórki crowdfundingowe.
- **Optymalizacja iteracyjna:** Przyspieszanie i upraszczanie ścieżek darowizny poprzez bieżącą analizę KPI (liczba wpłat, średnia wartość darowizny) we współpracy z zespołem technicznym.
- **Współpraca wdrożeniowa:** Integracja strategii UX z zespołem komunikacyjnym kampanii w celu budowania emocjonalnego zaangażowania oraz zwinne koordynowanie poprawek w czasie rzeczywistym.

Wykładowca Akademicki @ Uniwersytet Wrocławski

02.2023 - 06.2024

- **Edukacja i warsztaty:** Prowadzenie zajęć akademickich z zakresu User Experience Design, projektowania produktów cyfrowych oraz zarządzania Customer Experience.
- **Mentoring:** Przekazywanie praktycznej wiedzy warsztatowej, łączenie teorii akademickiej z realiami pracy projektowej w branży IT i uwarunkowaniami rynkowymi.

Product Designer @ Mirumee Software sp. z o.o. sp.k.

10.2020 - 05.2023

- **E-commerce i Saleor:** Projektowanie zaawansowanych platform e-commerce (np. odzież, zegarki premium, płyty winylowe bazujące na API Spotify, spersonalizowane perfumy).
- **Projektowanie dla MedTech & AI:** Tworzenie interfejsów oprogramowania opartego o AI dla chemików oraz projektowanie aplikacji dla lekarzy wspierającej rynki globalnego południa.
- **Tech For Good i SaaS:** Projektowanie aplikacji do natychmiastowego wsparcia finansowego Ukrainy ("za pomocą 3 dotknięć") oraz budowa platform m.in. do samodzielnego publikowania książek.
- **Research i Prototypowanie:** Prowadzenie badań, mapowanie procesów systemowych (w tym rezerwacji usług) i budowanie interaktywnych makiet do weryfikacji założeń produktowych.

Product Designer @ Kiosk Polska sp. z o.o.

01.2019 - 11.2019

- **Projektowanie architektury usługi:** Kompleksowe zaprojektowanie usługi wypożyczania powerbanków w modelu ekonomii współdzielenia (od MVP po finalny interfejs).
- **Prototypowanie i hardware:** Szybkie iteracje, projektowanie interakcji cyfrowo-fizycznych oraz badania wykorzystywanej technologii sprzętowej.

- **Badania z użytkownikami:** Testowanie użyteczności prototypów z docelowymi klientami, doskonalenie procesu wynajmu i rozwiązywanie barier sprzętowych.
- **Współpraca z deweloperami:** Bezpośrednie konsultacje projektowe ze stroną inżynierską, tworzenie specyfikacji handoff oraz stała iteracja w poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań MVP.

● DZIAŁALNOŚĆ DYDAKTYCZNA

🎓 KURSY AKADEMICKIE — UNIwersYTET WROCLAWSKI (02.2023 – 06.2024)

Kierunek: Komunikacja Wizerunkowa | Wykładowca prowadzący

Customer Experience

Licencjat, 2 rok · Semestr letni

- Projektowanie i prowadzenie kursu z zakresu zarządzania Customer Experience — elementy, metody badania, narzędzia analizy i poprawa doświadczeń klientów.
- Kurs obejmuje: mapowanie podróży klienta (Customer Journey Map), badania satysfakcji, tworzenie usług przekraczających oczekiwania klientów.

Projektowanie produktów i usług

Licencjat, 3 rok · Semestr zimowy

- Prowadzenie kursu z zakresu procesu tworzenia nowych produktów i usług — od badań potrzeb użytkowników po tworzenie koncepcji, scenariuszy i modeli biznesowych.
- Kurs obejmuje: Design Thinking, Service Design, prototypowanie, walidację założeń z użytkownikami.

User Experience Design

Magisterskie, 2 rok · Semestr letni

- Prowadzenie kursu z zakresu UX: użyteczność, używalność, atrakcyjność, dostępność i emocje w projektowaniu.
- Kurs obejmuje: projektowanie interfejsów w Figma, badania użytkowników, testy użyteczności, UX Writing, Developer Handoff.

● WYKSZTAŁCENIE

Digital Marketing @ Uniwersytet Warszawski

10.2025 - Present (obecnie)

User Experience Design / Product Design (Studia Podyplomowe, dyplom) @ Uniwersytet SWPS Wrocław

09.2021 - 07.2022

Komunikacja Wizerunkowa – Branding (Studia Magisterskie, absolutorium) @ Uniwersytet Wrocławski

10.2016 - 06.2018

Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna – Communication Design (Licencjat, dyplom) @ Uniwersytet Wrocławski

10.2011 - 06.2014

● WIEDZA EKSPERCKA

AdTech & MarTech, Design thinking, Komunikacja omnichannel, Kreacja treści cyfrowych, Prawne aspekty działalności, Research methods in Digital Marketing, Trendy rynkowe i praktyka biznesu, Analiza biznesowa, Badania i analizy rynku, Cyfrowe zachowania konsumentów, E-commerce, Etyka w biznesie, Transformacja cyfrowa i modele biznesowe w Internecie, Współczesny marketing cyfrowy, Zarządzanie ekorozwojowe, Customer Journey Map, Reklama i komunikacja marki, Strategia marki i zarządzanie, Sektory kreatywne a prawo, Teoria projektowania komunikacji, Kampanie społeczne, Psychologia kognitywna, UX Research w procesie projektowania, Product Discovery, User Story Mapping, Architektura informacji, Design Sprint, UX Writing, UX Testing z użytkownikami, Developer Handoff.

● UMIEJĘTNOŚCI I NARZĘDZIA

Specjalizacje:

Optymalizacja Konwersji (CRO)

Funnel Optimization

Landing Page Optimization

UX/UI Design

Product Design

Analityka Behawioralna

Badania z Użytkownikami

Testy Użyteczności, A/B

Information Architecture

Service Design

Donor Experience (DX)

Fundraising Digitalowy

Strategia Kampanii 360

Narzędzia Design & Prototyping:

Figma

Framer

ProtoPie

WebFlow

Photoshop

Illustrator

Indesign

Claude Design

Google Stitch

Narzędzia Analityczne & MarTech:

Google Analytics

Microsoft Clarity

Hotjar

Livesession

Meta Ads

Google Ads

Mailchimp

Klaviyo

HubSpot

Salesforce CRM

Tech & AI:

Claude Code

Google Antigravity

Cursor

Windsurf

OpenAI Codex

ChatGPT

Perplexity

NotebookLM

Notion AI

FlutterFlow

builder.io

Wordpress AI

● ZAINTERESOWANIA

Postmodernizm, Muzyka elektroniczna, Sztuczna Inteligencja i interfejsy konwersacyjne, Interfejsy głosowe (Voice UI), Social design, Projektowanie dla dobra publicznego (Civic Tech).

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu przeprowadzenia rekrutacji na aplikowane przeze mnie stanowisko, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (RODO).